

私たちがインターネットに接する時間は年々増え、提供されるサービスの幅も広がっています。娯楽だけでなく、仕事上でもインターネット利用の可能性はますます広がってきています。

マーケティング活動を進める上で、様々な事象をコンピューターで扱えるデータの形にする、デジタル手法活用の重要性は今後も高まっていくと思います。

デジタルマーケティングとは何か、現状はどうなっているかをご説明いたします。

