



甚大な自然災害が増加し、保険業界は特に気候変動への取り組みを進めています。

また、新型コロナウイルス感染拡大により、社会的な格差の問題や、経済活動の停滞に伴う炭素排出量の減少といったことが明らかになりました。

最近では否定的な見解や報道を目にするようになりましたが、持続可能な開発目標、SDGs、に対する認知度はさらに高まっています。一方で企業側はコストとして捉えている場合が多く、SDGsを事業として取り入れているケースはまだ限られているかと思えます。

持続可能な社会のために、コストを伴う社会貢献でなくビジネスチャンスとしてとらえ積極的な取り組みを行っている企業も出てきています。貴社の行われている事業の中にもこれから成長が期待できる分野があるかもしれません。